

R E P O R T

WEB ORDER

年末の予約シーズンに向けた対応

店頭・電話の予約を Web予約に切り替えるご報告



ご判断いただきたいこと：予約の仕組み・受付開始日

2026年10月8日 営業企画部 山田 花子（架空のサンプル）

予約の「受け方」が変わります

昨年の12月は電話予約が集中し、店頭の手が止まりました。受付をWebに移し、電話と台帳の作業を減らします。

受付

電話・店頭（営業時間のみ）



Web予約（24時間）

支払い

受け取り時に現金



事前決済 または 店頭

確認

手書きの予約台帳



管理画面で一覧・検索

昨年12月の実績

1,240 件

予約の数

62 時間

電話の対応

9 件

取り違い

※ 対象は全5店舗。ホールケーキとパンの詰め合わせの予約です。

予約の仕組みは2案です

A案

予約サービスを使う

推奨

月額予約サービス

良い点

2週間で始められ、事前決済もそのまま使える

気になる点

月額の費用がかかる。画面のデザインはサービスの型の範囲で整える

B案

自社サイトに作る

自社サイトに予約フォーム

良い点

見た目を自由に作れ、月額の費用は小さい

気になる点

作るのに2か月かかり、今年の12月に間に合わない可能性が高い

A案（予約サービス）をおすすめする理由

01

12月の山場に間に合う

申し込みから2週間で受付を始められます。
11月中旬に店頭で慣らしてから、12月の予約本番を迎えられます。

02

電話と台帳の作業が、まとめて減る

予約は管理画面に自動で並び、店舗ごとの一覧も出せます。
昨年の電話対応62時間の多くを、店頭の接客に回せます。

03

合わなければ、やめられる

月ごとの契約で、初期費用がかかりません。
1シーズン試してから、B案に進むかを判断できます。

B案は「見た目を自由に作れる」以外の理由が弱く、今年の12月には間に合わない見込みです。

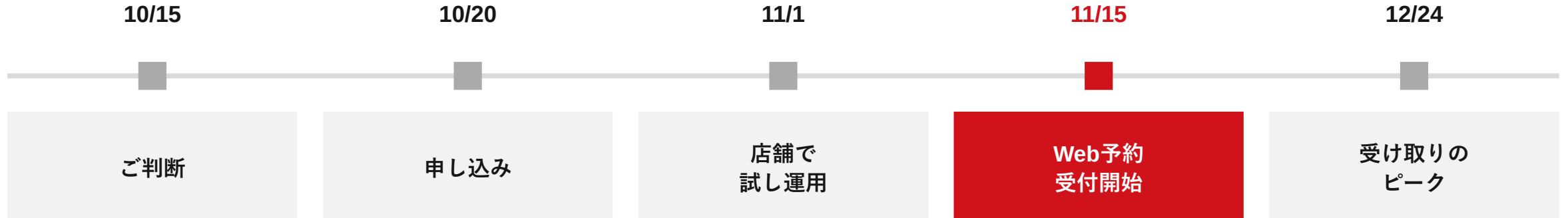
費用と、始められる時期

費用は税別の目安です。A案は月ごとの契約、B案は制作会社の見積もりをもとにしています。

案	方法	初期費用	月々の費用	始められる時期	評価
A案	予約サービスを使う	0円	9,800円	申し込みから2週間	◎ 本命
B案	自社サイトに作る	約40万円	保守 約5,000円	約2か月後	△ 来年以降
今のまま	電話・店頭	0円	0円	—	× 12月が回らない

補足 A案の決済手数料は売上の3.6%です。昨年12月の予約売上で計算すると、ひと月あたり約11万円になります。

ご判断から受付開始まで



店舗への説明

11/1までに、店長会で操作を実演します。
受け取りの確認は、スマホの画面を見るだけです。

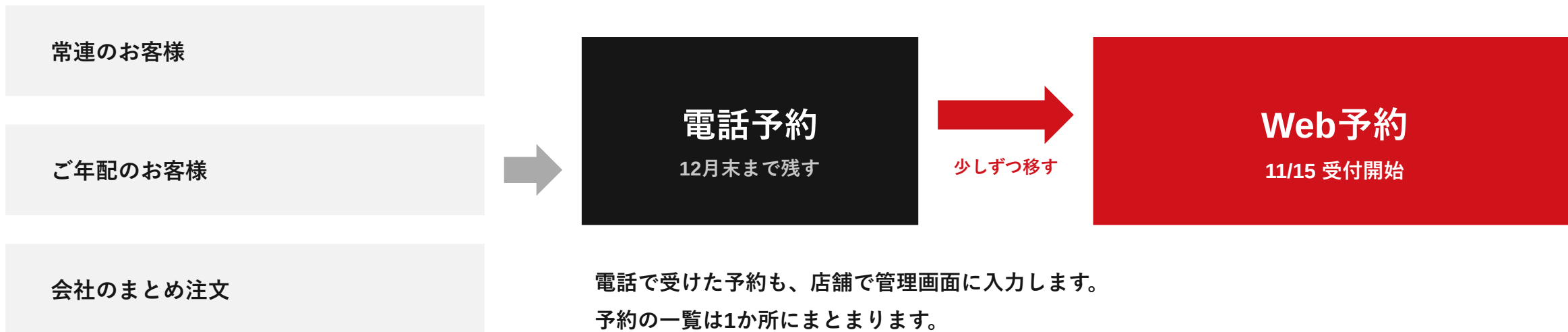
お客様へのお知らせ

店頭ポップ、レシート、Instagramで案内します。
予約ページのURLはQRコードでも配ります。

切り替えのときに気をつけること

電話予約は、12月末までいっしょに受けます

Webに慣れていないお客様を取りこぼさないよう、電話予約はすぐに止めず、並行して受けます。



DECISION

ご判断いただきたいこと

1

予約の仕組み

A案（予約サービス）／ B案（自社サイト）

推奨：A案

2

受付開始日

11月15日 ／ 12月1日

推奨：11月15日

ご判断をいただき次第、申し込みと店舗への説明の準備を進めます。

KAKERU PRESENTATION SKILL

この資料は、Claude Codeの プレゼン資料作成スキルで作りました。

「レッドverで、〇〇の資料を作って」と日本語で伝えるだけで、
ページの目的に合わせたレイアウトで組み、PowerPointで書き出します。

レッドver | 報告書・判断をもらう資料向け

1,980円・税込・買い切り

Claude Code（デスクトップアプリ版・ターミナル版）用

くわしく見る →

見本の内容：架空のパン屋HOLNAの「予約方法の切り替え」報告書（全8ページ）。会社名・数値などはすべて資料制作のサンプルとして作った架空のものです。

KAKERUデザイン | <https://www.kakeru-d.jp/>